



# media KIT

**Troleo** es una revista mexicana que nació en agosto del 2008 de periodicidad bimestral, especializada en pesca deportiva en agua salada y destinos turísticos para su práctica.

Su contenido, diseño, fotografía, tamaño innovador y el crecimiento constante tanto en paginación como en distribución nacional garantizan el mercado meta.

**Troleo** maneja un lenguaje claro y sencillo, con artículos y reportajes muy variados, lo que permite capturar la atención inmediata de un enorme número de aficionados a la pesca recreativa y profesionales de la pesca deportiva.



# porqué ANUNCIARSE?

## Ventaja competitiva.

**Troleo** se ha ido extendiendo y posicionando rápidamente en el gusto de mucha gente, gracias a la gran afición que existe a lo largo y ancho del territorio mexicano, principalmente en las ciudades y municipios donde la pesca deportiva y el buceo tienen gran demanda turística: Cancún, Holbox, Cozumel, Isla Mujeres, Mahahual, Campeche, Veracruz, Tamaulipas, Huatulco, Puerto Vallarta, Riviera Nayarit, Mazatlán, Manzanillo, San Blas, Nuevo Guaymas, La Paz, Los Cabos, Ensenada, etc. por mencionar sólo unos cuantos.

Una revista en español especializada de gran calidad en su diseño y contenido, con un promedio de 3 a 4 lectores por revista, es una excelente arma de ventas para llegar al gran público de habla hispana de México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica que visitan el territorio nacional año con año.



# mercado

## META

### Target.

Los principales lectores de **Troleo** son mayormente hombres de entre 25 y 65 años, de posición social media, media-alta, alta, que sin duda toman decisiones importantes tanto en la adquisición de bienes personales como la compra de equipos y servicios para sus empresas y embarcaciones.

Personas de alto poder adquisitivo que buscan estar informadas y enteradas sobre eventos, lugares, servicios, destinos, tips y todo lo relacionado con actividades náuticas nacionales e internacionales.

Los lectores de **Troleo**, no solo adquieren la revista edición tras edición, también la coleccionan a manera de manual de consulta, lo que le da un valor agregado a los anunciantes, logrando darle a su publicidad un alcance más amplio y por tiempo indefinido.



# estructura

## EDITORIAL

### **Producción.**

**Troleo** ofrece a sus lectores, reportajes muy completos en información y contenido de los mejores escenarios de México para la práctica de la pesca deportiva, buscando siempre promover la pesca sustentable: “*el catch and release*”. Estos artículos son enriquecidos con recorridos ecoturísticos y manifestaciones culturales de cada sitio que se visita.

Troleo también cubre y reseña torneos nacionales e internacionales de pesca deportiva, reportajes y eventos especiales en todo México.

### **Estructura.**

65% material editorial y un 35% de publicidad.

### **Valor agregado.**

Página web:

[www.revistatroleo.com.mx](http://www.revistatroleo.com.mx)



# secciones

## FIJAS Y VARIABLES

**Troleo** apoya a sus anunciantes con participaciones editoriales en el interior de las secciones de la revista, logrando darle a su publicidad un alcance más amplio.

### Secciones:

DESTINOS DE PESCA

FOTOREPORTAJES

ARTICULOS EN GENERAL

TECNICAS DE PESCA

RESEÑA DE TORNEOS

ESPECIES DE NUESTROS LITORALES

PERSONALIDADES

ENTREVISTAS

REPORTE DE EMBARCACIONES

PESCA DEPORTIVA SUBMARINA

SERVICIOS NAUTICOS Y MARINAS

VENTA DE VEHICULOS MARINOS

GALERIA DE PRESUMIDOS

Y MAS...



# calendario Y DISTRIBUCIÓN

Edición.	Cierre de ventas.	Entrega
<b>FEBRERO-MARZO</b>	<b>20 de enero</b>	<b>7 febrero</b>
<b>ABRIL-MAYO</b>	<b>21 de marzo</b>	<b>8 abril</b>
<b>JUNIO-JULIO</b>	<b>19 de mayo</b>	<b>7 junio</b>
<b>AGOSTO-SEPTIEMBRE</b>	<b>18 de julio</b>	<b>6 agosto</b>
<b>OCTUBRE-NOVIEMBRE</b>	<b>20 de septiembre</b>	<b>7 octubre</b>
<b>DICIEMBRE-ENERO</b>	<b>22 de noviembre</b>	<b>10 diciembre</b>



## Algunos puntos de distribución en tiendas especializadas y marinas.

**YUCATAN:** ARTES DE PESCA/MOTONAUTICA TORRE/MARINA SURESTE/CAMPION/ SUZUKI TORRE MARINE WORLD/ASTILLEROS MIMSA / REFACCIONES Y ACCESORIOS MARINOS/SUPER TUNNEL/SILVER FISH/PUNTA MARISCO/FRIDAYS MONTEJO/ADICTOS A LA PESCA/ARTICULOS DE PESCA CARIBE/DUTTON/DEPORTES ALCAMPO/ TIENDAS 7 ELEVEN **CAMPECHE:** MOTORES MARINOS CABRILLA/TARPON TOWN/HOTEL OCEAN VIEW/HOTEL DEL MAR/RESTAURANTE-MARINA FARO DEL MAR/REVISTAS GUAYO GOMEZ/GRUPO GES/PROESA ELECTRONICA **QUINTANA ROO:** TIENDA KM. 80/HONDA MARINE/SERVIPESCA/FISHING SUPPLY/TECNOPESCA/ SABALO CANCUN/ REFACCIONES Y ACCESORIOS MARINOS/MARINA LA AMADA/MARINA HACIENDA DEL MAR/MARINA EL CID/PERFORMANCE BOATS/TIENDAS 7 ELEVEN DE CANCUN, PLAYA DEL CARMEN, PUERTO MORELOS, TULUM/SCUBA CLUB COZUMEL/MOTONAUTICA DE CHETUMAL /BAHIA ISLA MUJERES/HOTEL MEDIA LUNA ISLA MUJERES/TURISTICA MOGUEL HOLBOX **SONORA:** CATCH 22 SPORT FISHING/EQUIPESCA SANCARLOS/EQUIPESCA GUAYMAS/EQUIPESCA LOS MOCHIS/EQUIPESCA MAZATLAN **JALISCO:** ZARAGOZA MARINE/EQUIPESCA/POWER BOATS ZAPOPAN Y PTO.VALLARTA/MARINA OPEQUIMAR **VERACRUZ:** CLUB DE PESCA PUERTO MEXICO/GULF MARINE/ EL PESCADOR DE VERACRUZ **NAYARIT:** MARINA RIVIERA NAYARIT/PARADISE VILLAGE MARINA **GUERRERO:** POWER BOATS IXTAPA/MARINA IXTAPA **SINALOA:** DEPORTES ALCAMPO/EQUIPESCA/POWER BOATS CULIACAN/MARINA MAZATLAN **BAJASUR:** EQUIPESCA LA PAZ/JANSEN TACKLE/MINERVA BAJA TACKLE **NUEVO LEON:** POWER BOATS MONTERREY **TAMAULIPAS:** CLUB DE YATES DE TAMPICO **SAN LUIS POTOSI:** CURRICANES.COM (REPARTO A NIVEL NACIONAL) **DF:** THE GREAT OUTDOORS/ORVIS/ANGLERS **TIENDAS SANBORNS EN TODO MEXICO:** AGUASCALIENTES/MEXICALI/TIJUANA RIO/CIUDAD DEL CARMEN/CHIHUAHUA/PLAZA DEL SOL/C.D JUAREZ/TUXTLA/ TORREON/ TORREOLAGUNA/SALTILLO/TABASCO/HIPODROMO/ISABEL LA CATOLICA/ REFORMA/CUAUHTEMOC/XOLA/RIVIERA/ERMITA/GALERIAS REFORMA/HOTEL GENOVA/TOREO/CAMARONES/ALTAVISTA/ TACUBA/PABELLON CUAUHTEMOC/PARQUE DELTA/PABELLON POLANCO/METROPOLI/PATRIOTISMO/PARQUE LINDAVISTA/PALACIO/SAN ANGEL/MADERO/LINDAVISTA/SAN ANTONIO/POLANCO/AVIAMEX/PALMAS/PERALVILLO/BALBUENA/AEROPUERTO/LORETO/TEZONTLE/CUICULCO/GALERIAS INSURGENTES/C. C. INSURGENTES Y SLP/VILLA DE CORTES/HNOS., SUC. TACUBAYA/AZCAPOTZALCO/BUENAVISTA/CHURUBUSCO/PZA JARDIN CENTENARIO/PEDREGAL/PERISUR/VILLA COAPA/MAZARIK/DEL VALLE/FUENTES BROTANTES/GALERIAS COAPA/CENTRO INSURGENTES/SANTA FE/XOCHIMILCO PABELLON BOSQUES/PZA GALERIAS M. OCAMPO/TAXQUEDA/HOSPITALES/BARRANCA DEL MUERTO/PLAZA LOMAS/HNOS., LAS AGUILAS/GRAN SUR/ANTONIO CASO/TIBER/UNIVERSIDAD/TICOMAN/ZARAGOZA/BOKER/DURANGO CENTRO/LEON/LEON PLAZA MAYOR/CELAYA/OCEANIC 2000/ACAPULCO CENTRO/ACAPULCO CALINDA/PACHUCA/GUADALAJARA CENTRO/GUADALAJARA COUNTRY/GUADALAJARA PLAZA DEL SOL/GUADALAJARA PLAZA BONITA/GRAN PZA GUADALAJARA/GUADALAJARA GALERIAS/GUADALAJARA VALLARTA TEXCOCO/ZENTRALIA/INTERLOMAS/SATELITE/SAN MATEO/LOMAS VERDES/TLALNEPANTLA/ECHEGARAY/CUAUTITLAN/TOLUCA CENTRO/METEPEC/SAN MARCOS/ECATEPEC/MORELIA/MORELIA PORTAL GALEANA/CUERNAVACA I CENTRO/CUERNAVACA PLAZA/CUERNAVACA CASA DE PIEDRA/CUERNAVACA GALERIAS/MTY. PLAZA AMERICAS/MONTERREY CENTRO MONTERREY GALERIAS/MONTERREY SAN AGUSTIN/VALLE ORIENTE/PUEBLA PUEBLA HEROES/PUEBLA ANGELOPOLIS/PUEBLA SAN FRANCISCO/PUEBLA ANIMAS CANCUN LA GRAN PLAZA/CANCUN AMERICAS/QUERETARO/QUERETARO LOS ARQUITOS/QUERETARO CENTRO COMERCIAL/MAZATLAN CULIACAN/SAN LUIS POTOSI/HERMOSILLO/VILLAHERMOSA OLMECA VILLAHERMOSA AMERICAS/VILLAHERMOSA TABASCO 2000 REYNOSA/SUC. TAMPICO/VERACRUZ/COATZACOALCOS VERACRUZ CALINDA CENTRO/MERIDALA GRAN PLAZA MERIDA FIESTA AMERICANA MERIDA ALTABRISA/ZACATECAS



# inversión

## PUBLICITARIA



### DOBLE PLANA

30 cms. de alto  
46 cms. de base

\$ 14,970

CON REBASE



### PLANA

30 cms. de alto  
23 cms. de base

\$ 8,900

CON REBASE



### 1/2 PLANA

15 cms. de alto  
23 cms. de base

\$ 7,520

CON REBASE



### 1/2 PLANA VERTICAL

30 cms. de alto  
11.5 cms. de base

\$ 7,520

CON REBASE



### 1/3 DE PLANA

10 cms. de alto  
23 cms. de base

\$ 5,980

CON REBASE



### 1/4 DE PLANA

15 cms. de alto  
11.5 cms. de base

\$ 4,850

A CAJA



### 1/4 HORIZONTAL

7.5 cms. de alto  
23 cms. de base

\$ 4,850

CON REBASE



### CINTILLA

5 cms. de alto  
23 cms. de base

\$ 3,500

CON REBASE



### 1/8 DE PLANA

7.5 cms. de alto  
11.5 cms. de base

\$ 2,950

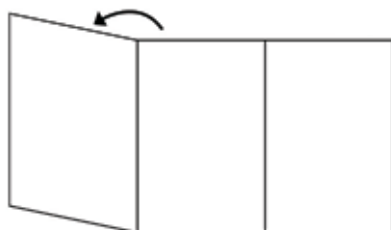
A CAJA

#### NOTA:

**LOS PRECIOS YA TIENEN EL IVA INCLUIDO.**

**CON REBASE:** Los anuncios que contengan una fotografía, ilustración o color como fondo se les debes agregar un rebase de 5mm. por lado. Un rebase es el extra que se le aumenta al documento para que a la hora de refinar con el corte de la guillotina no quede el fondo del papel sin cubrir con tinta.

**A CAJA:** es un anuncio sin el rebase.



### GATE FOLD

Página Secuencia de Portada

30 cms. de alto  
23 cms. de base

+ 5 mm. de rebase por lado

Doble Página Impacto

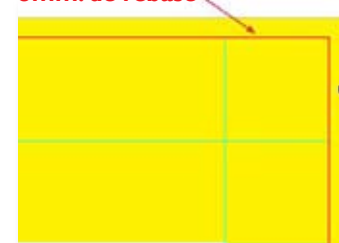
30 cms. de alto  
46 cms. de base

+ 5 mm. de rebase por lado

\$ 18,035

CON REBASE

5mm. de rebase



# entrega

## DE MATERIAL GRÁFICO

### **Rebases.**

Los anuncios con rebase deben entregarse con 5 mm. de más por los 4 lados; ese espacio no debe contener textos o logos, ya que se destina al corte de la guillotina de la imprenta para refinar la revista.

### **Formato de entrega.**

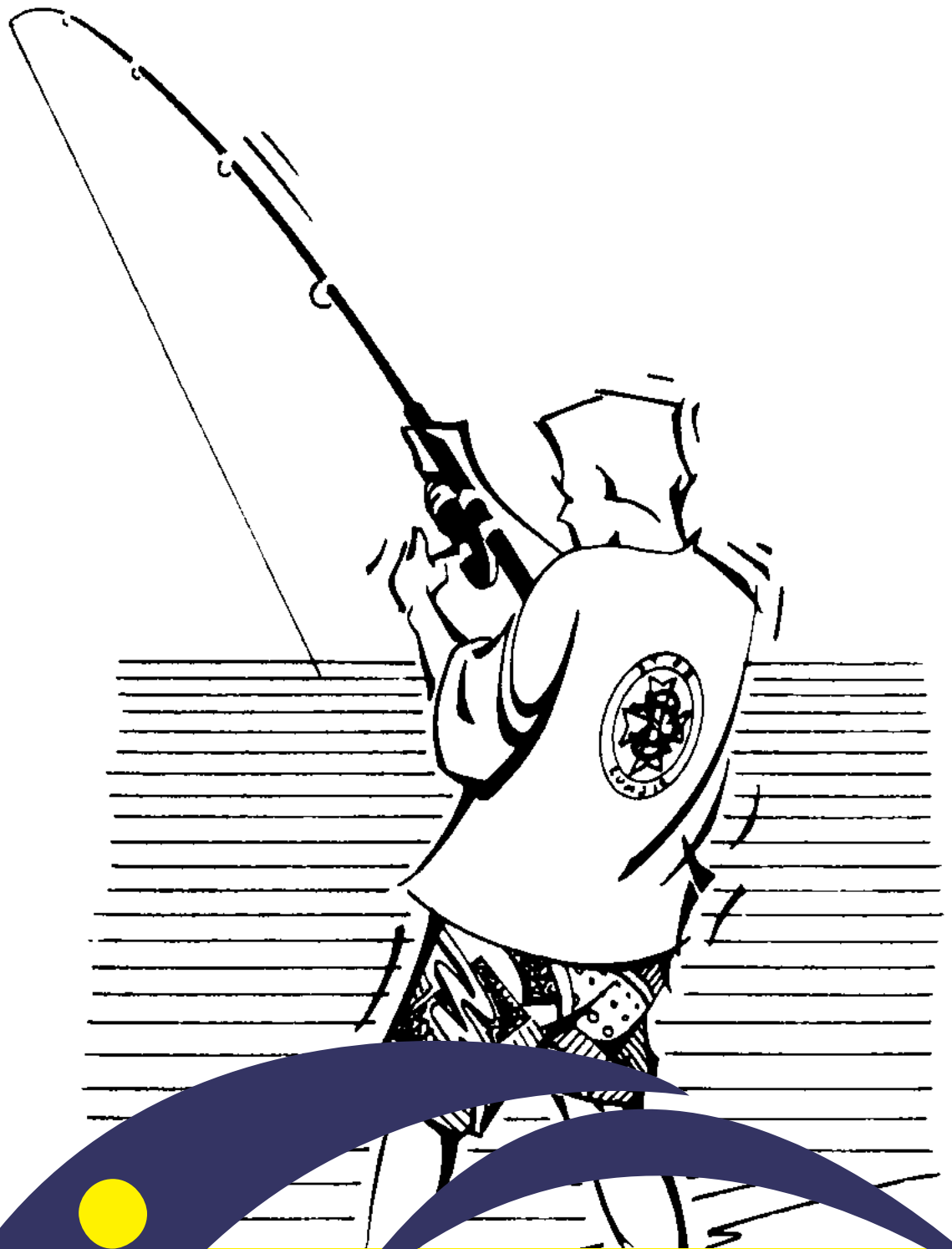
Los anuncios deben ser entregados en JPG, TIFF, PDF, EPS.

### **Resolución.**

Es obligatorio entregar los anuncios al tamaño real de impresión a 300 dpi's de resolución.

### **Envío de material vía e-mail.**

Los anuncios pueden ser enviados por mail vía hotmail, gmail, yahoo, live, etc. correo personal o si es muy pesado el archivo desde YOU SEND IT (envío de archivos gratuitos hasta de 100 megas) a la dirección:  
**revistatroleo@gmail.com**





# página WEB

## **Página web:**

**[www.revistatroleo.com.mx](http://www.revistatroleo.com.mx)**

Los mejores artículos se suben a la súpercarretera de la información semana tras semana al igual que videos y fotos de nuestros lectores.

Una de los sitios más completos con aplicaciones de facebook, Twitter, You Tube, Flickr, etc. Suscripciones en línea, venta de embarcaciones de medio uso,, relatos, reseñas, tips y mucho más.

## **Banners.**

Contamos con espacios publicitarios (banners) de diferentes tamaños, estáticos y animados, fijos y aleatorios, según las estrategias y conceptos creativos de nuestros clientes.

## **Formatos a entregar.**

Banners estáticos en formato jpg.  
Banners animados en formato Gif o Flash.

[www.revistatroleo.com.mx](http://www.revistatroleo.com.mx)





#### **Revista Troleo**

Editada por Grupo Soltre, S.A. de C.V.  
Calle 25 No. 101-H entre 12 y 14  
Col. Chuburná de Hidalgo C.P. 97205  
Mérida, Yucatán. México

Tels: (999) 948 20 40, 948 20 50

[comercializacion@revistatroleo.com.mx](mailto:comercializacion@revistatroleo.com.mx)

#### **Zona Pacífico Norte**

Dirección Regional: Alejandro Pineda Tello  
Av. Eucaliptos # 938 Col. Ampliación Poniente  
San Felipe, Baja California Norte C.P. 21850

Tels: (686) 577-11-91, Celular (686) 242-88-84

[alex@revistatroleo.com.mx](mailto:alex@revistatroleo.com.mx)

[troleomagazine@gmail.com](mailto:troleomagazine@gmail.com)

#### **Zona Pacífico Occidente**

Dirección Regional: Marko Alcaraz Ley  
Dirección Comercial: Marko Alcaraz Ley  
Blvd. Miguel de la Madrid km. 13.5  
Col. Santiago, Manzanillo, Colima. México

Tel: (314) 334 83 00 Cel. (314) 116-29-34

[marko@revistatroleo.com.mx](mailto:marko@revistatroleo.com.mx)

[www.revistatroleo.com.mx](http://www.revistatroleo.com.mx)